



BERUFSFELD

Zeitschriften weisen ein großes Spektrum an Titeln und Themen auf. Neben Publikumszeitschriften arbeiten Journalisten für Special-Interest-Magazine, konfessionelle Blätter, Fachzeitschriften, Kunden- und Mitarbeitermagazine etc.

Jede Zeitschriftengattung hat typische Strukturen, aus denen sich eigene Probleme ergeben, z.B.

- Fachzeitschriften: hohe Zahl an Quereinsteigern, viele Alleinredakteure und Freiberufler in Verantwortung
- Special-Interest-Magazine: Sonderheft-Produktionen, PR-Einfluss auf Bild und Text, deutliche Anzeigenorientierung
- Publikumszeitschriften: Trend zum „Pool-Prinzip“, ausdifferenzierte Arbeitsteilung/Hierarchien
- Mitarbeiterzeitschriften: oft direkt an Vorstand angebunden und von unternehmerischen Entscheidungen gelenkt
- Kirchen-/Vereins-/Verbandsblätter: Gratwanderung zwischen Haupt- und Ehrenamt

KONTAKT

Der Fachausschuss Journalisten an Zeitschriften im DJV-NRW freut sich über Erfahrungsberichte, Hinweise, Kritik - und über Mitstreiter, die unsere Arbeit unterstützen wollen.

FACHAUSSCHUSS JOURNALISTEN AN ZEITSCHRIFTEN

DJV-Landesverband NRW
Humboldtstr. 9
40237 Düsseldorf
Telefon 0211 - 2 33 99-0
Telefax 0211 - 2 33 99-11
zentrale@djv-nrw.de
www.djv-nrw.de

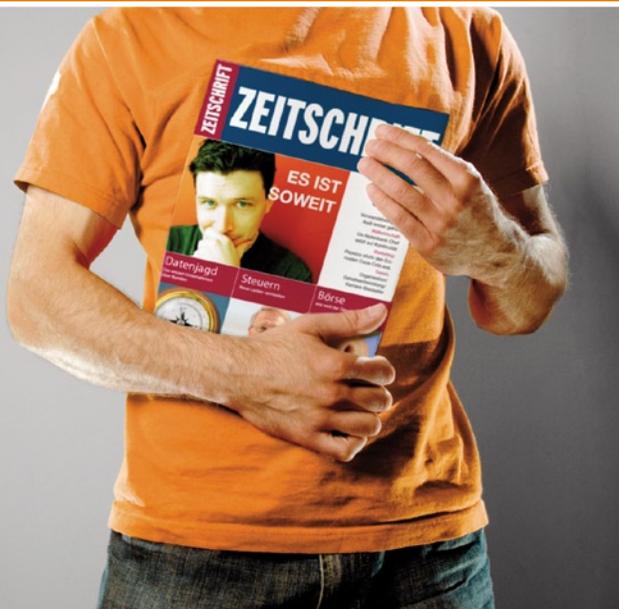
Direkter Kontakt: fazeitschriften@djv-nrw.de

FACHAUSSCHUSS

Journalisten an Zeitschriften
im DJV-NRW

**Experten für
bunte Vielfalt**

Gestaltung: KLINKEBIEL - Kommunikations-Design (www.klinkebiele.com)



FACHAUSSCHUSS

Die Medienlandschaft verändert sich kontinuierlich, elektronische Angebote übernehmen zunehmend die Funktion von Leitmedien. Ist angesichts dieser Entwicklung ein Fachausschuss, der sich mit dem Themenfeld Zeitschriften befasst, überhaupt noch zeitgemäß? Wir sagen: Ja!

Denn trotz der Verzahnung der Medien und fortschreitender Konvergenz behalten Zeitschriften einen hohen Stellenwert. Der Fachausschuss befasst sich daher mit einer Fülle von Themen und Problemen, die für fest angestellte und freie Journalistinnen und Journalisten an Zeitschriften wichtig sind. Ziel ist es dabei, Trends frühzeitig zu erkennen und passende Maßnahmen zu gestalten, u.a. durch Aus-, Fort- und Weiterbildung.

TÄTIGKEITSFELDER

Der Fachausschuss richtet seinen Blick insbesondere auf folgende Themenfelder:

- Zukunftstrends und Entwicklungen: z.B. Cross Media, Newsdesk, verlegerische und redaktionelle Konzepte
- Veränderungen des Berufsbildes: z.B. fachliche Spezialisierung
- Veränderungen im Tätigkeitsfeld: z.B. Einführung neuer Techniken, Verlagerung technischer/administrativer Aufgaben auf die Redaktion, Sales-Promotion
- Veränderungen der Arbeitsbedingungen
- Abbau tariflicher Leistungen und Aushöhlung von Arbeitnehmerrechten
- Stellenabbau
- Outsourcing

UNTERSTÜTZUNG

Der Fachausschuss Zeitschriften unterstützt Mitglieder und Gremien mit seiner fachlichen Expertise in folgenden Bereichen:

Für Zeitschriften-Kolleginnen und -Kollegen:

- Erfahrungsaustausch und Vernetzung
- Initiierung von Veranstaltungen
- Lobbyarbeit und Tarifpolitik

Für Gremien innerhalb des DJV:

- Identifizierung von Problemen und Lösungsvorschläge
- Gutachterliche Stellungnahmen und Positionspapiere
- Diskussionen und Anträge zu zeitschriften-spezifischen Themen