

Neu: Das FAIR-Paket

Zum FAIRhaltenskodex hat der DJV-NRW eine Kampagne entwickelt

Die Follen-Postkarten



Der DJV-NRW setzt auf Fairness unter freien und festen Kolleginnen und Kollegen. Um den Zusammenhalt zu stärken, haben wir jetzt das FAIR-Paket zusammengestellt – bestehend aus:

- FAIRhaltenskodex-Karten in DIN A5-Format,
- Plakaten in DIN A1 und DIN A2-Größe (siehe umseitig),
- vier verschiedenen selbst haftenden Folien-Postkarten (von allen Flächen rückstandslos zu entfernen)
- und natürlich unseren Doppelkekse.

Alles unter dem Motto: „Doppelt gut. Gemeinsam besser.“ Im Januar gehen die FAIR-Pakete dann an unsere Betriebsräte zur Verteilung in den Medienhäusern.

Einfach bestellen

Wir verschicken unser FAIR-Paket aber auch auf Zuruf: Wer jetzt etwas für seine Redaktion braucht, kann das FAIR-Paket bei uns bestellen. Einfach eine Mail mit Angabe der benötigten Mengen und Exemplare senden. Also zum Beispiel: drei Kekspackungen, fünf große Plakate, vier kleine, 100 Kodex-Karten und je 50 Stück der Folien-Postkarten. Oder so.

zentrale@djv-nrw.de

... der Kodex als Karte ...

FAIRhaltenskodex des DJV NRW

Auf der Basis des privaten Werbemittelgesetzes (WerbMittelG) und des Presserechts hat der DJV NRW den FAIRhaltenskodex entwickelt. Dieser ist ein verbindliches Regelwerk für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser, die unter dem DJV-NRW stehen.

FAIR steht für Fairness. Es geht darum, die Interessen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu berücksichtigen und die Zusammenarbeit zwischen Medien und Medien, aber die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

FAIR bedeutet auch, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienhäuser die Interessen der Leserinnen und Leser zu berücksichtigen und die Verantwortung für die Berichterstattung über die Medien zu übernehmen. Dies ist ein gemeinsames Ziel, das durch den FAIRhaltenskodex erreicht werden soll.

... und die leckeren Kekse

